

Perancangan Media Promosi Megaland Hotel Surakarta

MAULIDIA FIRDA AULIA

(Pembimbing : Dzuha Hening Yanuarsari, M.Ds, Dwi Puji Prabowo, S.Sn,M.Kom)

Desain Komunikasi Visual - S1, FIK, Universitas Dian

Nuswantoro

www.dinus.ac.id

Email : 114201301772 @mhs.dinus.ac.id

ABSTRAK

Megaland Hotel Surakarta adalah salah satu perusahaan yang bergerak di bidang perhotelan yang memberikan pelayanan kepada tamu atau pengunjung. Perancangan yang dilakukan merupakan merancang media promosi yang efektif kepada konsumen Megaland Hotel Surakarta. Lokasi yang hanya berada di Kota Surakarta menyebabkan Megaland Hotel Surakarta kurang dikenal oleh masyarakat. Sehingga dibutuhkan media promosi untuk memperkenalkan Megaland Hotel Surakarta kepada masyarakat Surakarta dan sekitarnya. Media promosi ini akan dibuat menggunakan teknik fotografi. Perancangan media promosi ini dilakukan melalui perencanaan yang efektif menggunakan metode analisis SWOT sebagai alat penetapan strategi kreatif. Kegiatan promosi yang dilakukan menggunakan media utama dan media pendukung, media utamanya yang termasuk media lini atas (Billboard). Sedangkan media pendukungnya yang termasuk media lini bawah (Poster, brosur, roll up banner, dan spanduk). Melalui perancangan media promosi ini, Megaland Hotel Surakarta akan menjadi perusahaan hotel yang dicari atau diminati oleh masyarakat Indonesia, terutama di Kota Surakarta.

Kata Kunci : Media Promosi, Megaland Hotel Surakarta, Perancangan, Perhotelan

Promotion Media Design For Megaland Hotel Surakarta

MAULIDIA FIRDA AULIA

(Lecturer : Dzuha Hening Yanuarsari, M.Ds, Dwi Puji Prabowo, S.Sn,M.Kom)

*Bachelor of Visual Communication Design - S1, Faculty of
Computer Science, DINUS University*

www.dinus.ac.id

Email : 114201301772 @mhs.dinus.ac.id

ABSTRACT

Megaland Hotel Surakarta is one of the company in hospitality sector giving services either for guests or visitors. The company planning is done by designing promotion media to the consumer effectively. Located only on Surakarta City, Megaland Hotel Surakarta is less famed in public. For that reason, media can be used to introduce Megaland Hotel to Surakarta's people and the surrounding area. This promotion media is created using photography techniques. The media planning is done through the effectiveness planning using analysis methods SWOT as a determining creative strategy tool. This promotion conducted using main media namely in high-end media (Billboard) and supporting media such as in lower line media (posters, brochures, roll up a banner, and banners). Through this media promotion, Surakarta's Megaland Hotel can be hospitalized company sought and enthused by Indonesian people especially Surakarta's people.

Keyword : Promotion Media, Surakarta's Megaland Hotel, Design, Hospitality